



# LetsApp Solve for Tomorrow Edition

SCHEDA C • SVILUPPARE COMPETENZE  
APPRENDERE, INTERAGIRE, COMUNICARE

# LetsApp Solve for Tomorrow Edition

## Indice

- › Comprendere e sviluppare se stessi
- › Interazione e networking
- › Spunti per la video presentazione

## Collegamento alle lezioni e-learning

- › 06 – Racconta il tuo progetto



## Comprendere e sviluppare se stessi

Partecipare a **LetsApp - Solve for Tomorrow Edition** mette a sistema le competenze digitali degli studenti ed esercita skills importanti per lo studio, il lavoro, le scelte future:

### Autostima

per il contributo che ciascuno può dare al progetto.

### Empatia

nell'individuare le situazioni e i bisogni degli utenti a cui le soluzioni tecnologiche possono rispondere.

### Creatività

nel proporre nuove e originali idee.

### Capacità di relazionarsi

con gli adulti e con il gruppo.

### Spirito di iniziativa

nel procedere in autonomia nelle diverse fasi del percorso.

### Capacità di risolvere problemi

piccoli e grandi, cognitivi e pratici che si presentano durante le attività.

### Capacità di prendere decisioni

quando si presentano più alternative possibili.

### Comunicazione efficace

nel gruppo, in fase di report, in fase di presentazione alla Commissione.

### Orientamento al risultato

per realizzare l'idea progettuale e concorrere per il premio finale.

# Interazione e networking

L'impegno per migliorarsi nelle relazioni è, a scuola come nel mondo del lavoro e delle attività future, un investimento sicuro. Proponete agli studenti di spendere un po' del loro tempo e della loro energia nel **migliorare il modo di interagire con gli altri**, riflettendo su come vanno modulati i comportamenti a seconda del contesto e osservando come poi influisce nella gestione delle situazioni quotidiane. Per esempio, possono simulare situazioni e testare i diversi comportamenti da assumere.

## >>> DA CONDIVIDERE CON GLI STUDENTI

Di seguito un **decalogo** per migliorare le capacità interpersonali, con particolare riferimento a possibili situazioni in cui ci si relaziona con compagni di studio o team di lavoro.

### 1 Dimmi, ti ascolto.

Quando qualcuno si rivolge a te, presta attenzione. Comincia con l'interrompere quello che stai facendo o chiedi al tuo interlocutore di aspettare un minuto. Per fargli capire che lo ascolti guardalo negli occhi, e poi? Quali riscontri verbali e non verbali puoi offrire?

### 2 Come stai?

Alla maggior parte delle persone piace quando qualcuno si mostra genuinamente interessato alla loro vita. Per esempio, puoi impegnarti a ricordare dettagli personali sui tuoi interlocutori. Immagina come intraprendere conversazioni amichevoli e instaurare rapporti più costruttivi.

### 3 Hai un minuto?

Rispetta il tempo degli altri. È bene non interrompere qualcuno nel mezzo di una conversazione o di un compito. Cerca il modo giusto per non essere invadente, costruendo spazi e momenti di collaborazione proficua.

### 4 Mi piace la tua idea e potremmo anche...

Dimostrare cortesia, rispetto e un atteggiamento positivo è fondamentale per creare un rapporto con chi ti sta intorno. L'attitudine giusta è trattare gli altri come vorresti che facessero con te. Quindi, come potresti presentare le tue critiche in maniera costruttiva? O dimostrarti disponibile di fronte alle nuove sfide e ai problemi da risolvere?

### 5 Posso fare meglio!

A nessuno piace essere additato. Per cominciare, se fai un errore non dare la colpa agli altri ma assumitene la responsabilità. Poi pensa alle volte in cui gli errori che hai commesso si sono trasformati in un'esperienza formativa e rifletti su come puoi accogliere al meglio una critica.



### 6 Intendo dire che...

Preparati a ogni tipo di situazione e adatta il tuo naturale stile di comunicazione al pubblico e al contesto. Per esempio, se sei una persona espansiva, allenati a evitare di lanciarti in lunghi discorsi non necessari. E se invece sei una persona introversa? In ogni caso servono preparazione e idee chiare, e poi?

### 7 Ok, sono sul pezzo.

Rispetta le scadenze per cui ti sei preso un impegno. Quindi valuta bene il tempo che un progetto può richiederti per essere completato, anche considerando come le tue tempistiche condizionano quelle degli altri. Fare un elenco delle varie attività è un buon punto di partenza.

### 8 1, 2, 3 prova...

Fare prove con altre persone è fondamentale. Allenati ricapitolando i punti di un progetto e chiedendo ai tuoi compagni di ascoltarti e indicarti i passaggi poco chiari o quali domande farebbero.

### 9 Metti il like?

I canali social possono essere divertenti, ma anche insidiosi. Frenati dallo sfogarti su compagni o colleghi e rispetta la loro privacy. Insomma, se interagisci online o sui social media con i tuoi amici usando degli account pubblici, comportati come si fa in un ambiente di lavoro: professionalmente. Rifletti sui giusti comportamenti, anche confrontando le tue esperienze dirette con quelle dei tuoi compagni.

### 10 Grazie a tutti!

Ringraziare i tuoi compagni di studio, i tuoi insegnanti, i tuoi colleghi o collaboratori e chiunque altro per i loro stimoli o il loro supporto non costa nulla e rende il lavoro di squadra molto più piacevole. Puoi condividere i meriti con chi ti ha assistito in un progetto, citare le persone che hanno contribuito come si fa alla fine dei libri o nei titoli di coda di un film

# Spunti per la video presentazione

Hai disegnato, progettato, programmato, costruito e magari anche testato una tua idea per un nuovo servizio o oggetto che usa la tecnologia per rispondere a un bisogno e vuoi raccontarla con un video? Puoi scegliere tra **diverse modalità espressive** per comunicare il tuo progetto in modo più incisivo: uno spot pubblicitario, un servizio giornalistico, un cortometraggio da pubblicare su YouTube, la presentazione di una start up o altro ancora. In ogni caso non serve essere registi affermati, basta seguire qualche consiglio tecnico e scegliere la modalità giusta in base ai destinatari del tuo video.

## >>> DA CONDIVIDERE CON GLI STUDENTI

Di seguito qualche **esempio creativo** per raccontare la tua idea.

### Startupper

**Vuoi presentare la tua idea innovativa come se fosse una start up cioè il lancio di un progetto innovativo?**

- Racconta l'idea con un titolo, una descrizione sintetica e un logo.
- Sii chiaro, breve e concreto.
- Spiega l'utilità della tua idea: per chi è pensata e come può migliorare la vita delle persone?
- Approfondisci la descrizione: quali sono le caratteristiche della tua idea? Perché è innovativa?
- Racconta se ti sei ispirato a qualcosa che già esiste e come l'hai migliorato.
- Quali sono gli obiettivi che vuoi raggiungere?
- Hai testato la tua idea? Riporta le opinioni raccolte.
- Concludi il video con un tocco emozionante per convincere gli sponsor.

### Youtuber

**Vuoi presentare la tua idea innovativa come uno youtuber?**

- Fatti ispirare da uno youtuber che ti piace.
- Non lasciare nulla al caso: prepara una scaletta di quello che vuoi dire e in che modo.
- Trova il tuo stile: esprimi la tua personalità e ciò che ti interessa.
- Scegli un nome d'arte per te e un titolo accattivante per il video.
- Prepara la giusta location, per esempio la tua camera.
- Racconta la tua idea e pensa che è importante emozionare e coinvolgere.
- Usa un linguaggio semplice, immediato, spontaneo.
- Guarda sempre in camera per catturare l'attenzione.
- Con le apposite applicazioni inserisci rumori, suoni, elementi grafici divertenti.
- Concludi ringraziando i fan e dandogli appuntamento al prossimo video.



### Giornalista

**Vuoi presentare la tua idea innovativa come un servizio giornalistico?**

- Edizione straordinaria! Imposta il video come se stessi dando la notizia di una nuova, rivoluzionaria invenzione... la tua!
- Prepara il set: una scrivania per lo studio televisivo e un fondale per il collegamento esterno.
- Esponi le principali informazioni tipiche delle notizie: chi, cosa, quando, dove e perché. Per esempio: dai informazioni su di te, racconta la tua idea, quando l'hai sviluppata e dove la stai testando, come sta cambiando la vita delle persone.
- Prevedi i ruoli: il giornalista sei tu, ma puoi anche fare la parte di te stesso e rilasciare un'intervista o inserire il commento di un esperto sulla tua idea.
- Concludi in modo incisivo e sorprendi il tuo pubblico.

**Per presentare l'idea e partecipare alla prima fase del concorso c'è tempo fino al 31 gennaio 2020.**