

# CULTURA D' IMPRESA

COSA VUOL DIRE?

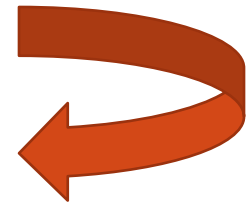
# In base al dizionario



**Impresa**



Un'avventura che richiede coraggio, rischio e sacrificio per conseguire un risultato importante e di grande motivazione



**Impresa**



Organizzazione economica finalizzata alla produzione di beni e servizi

# La cultura d'impresa

- La cultura è il gusto della conoscenza , nessun imprenditore di livello può essere tale se non è proiettato verso un apprendimento continuo
- Un imprenditore non è un filosofo:  
non ama la conoscenza per la conoscenza  
l'ama per decidere, per fare, per creare qualcosa di nuovo che abbia anche un valore economico

Tratto da articolo di Giacomo Correale Santacroce

# L'imprenditore

Evoluto ed attento al contesto in cui opera

non si ferma al breve periodo

il suo obiettivo non è il massimo risultato nel breve periodo

egli è interessato a una redditività di lungo termine e competitiva

# Punti di attenzione

- La lungimiranza, l'ampiezza di vedute e l'assunzione di responsabilità sono sempre più apprezzate e riconosciute dal mercato.
- Nelle economie più progredite è in costante aumento l'utilizzo di norme sulla compatibilità ambientale e contro la criminalità finanziaria, e di altre norme attente al contesto socio economico globale in cui si colloca l'impresa

# IN BASE ALLA RICERCA EURISKO

Realizzata su incarico di Confindustria  
per acquisire elementi in relazione alla

- considerazione che gli imprenditori hanno del fare impresa
- percezione dall'opinione pubblica sul ruolo dell'azienda e sul suo valore culturale e sociale

# Essere Imprenditore

Significa creatività, innovazione e responsabilità, capacità di integrarsi in modo consapevole nel sistema economico sociale, capacità di farsi carico di obiettivi altri oltre al profitto

Ricerca Eurisko

# Cosa si intende con questo termine

**Per la società civile** cultura d'impresa ha soprattutto un rapporto con l'onestà, la trasparenza, la ricerca e l'innovazione

Le risorse che fanno crescere questa cultura sono le persone, la ricerca e l'innovazione

Ricerca Eurisko



# In base alle Indicazioni della EURISKO

## LA CULTURA D'IMPRESA

ha come riferimento

- lo sviluppo del territorio in cui opera
- il paese in generale

contribuisce a stimolare il mercato del lavoro e le risorse umane  
realizza un circolo virtuoso a vantaggio dei consumatori e'  
proiettata verso il futuro e il contesto internazionale