



# L'IDEA D'IMPRESA

COME PROCEDERE?

*A cura di Liliana Borrello – Referente Scientifico CONFAO*



[www.ifsconfao.net](http://www.ifsconfao.net)

# L'IDEA DI IMPRESA

## *L'IDEA D'IMPRESA*

*- nel percorso di alternanza scuola lavoro  
modalità IFS –*

*si delinea e si rafforza attraverso l'attività  
di orientamento, analisi del territorio,  
documentazione e conseguente maturazione  
di competenze connesse  
all'imprenditorialità*



[www.ifsconfao.net](http://www.ifsconfao.net)



## L'IDEA DI IMPRESA

**Le politiche attive del lavoro puntano sulla diffusione della cultura d'impresa tra i giovani. Per sostenere le loro iniziative imprenditoriali sono stati predisposti una serie di strumenti legislativi e finanziari di grande interesse.**

**ATTENZIONE!!!**

**Questi strumenti non garantiscono il successo  
Realizzare un' Idea d'Impresa richiede la  
valutazione attenta di una serie di fattori che  
devono essere combinati tra loro**



**[www.ifsconfao.net](http://www.ifsconfao.net)**



## STUDIO DI FATTIBILITA'

Per passare *dall'Idea all'Impresa*

bisogna valutare, preventivamente, una serie di fattori che consentono di verificare la fattibilità dell'idea stessa; di particolare importanza è il confronto con altri prodotti/servizi già presenti nel mercato e la conseguente analisi della collocazione del prodotto o del servizio.



[www.ifsconfao.net](http://www.ifsconfao.net)



## STUDIO DI FATTIBILITA'

**E' molto importante l'individuazione**

- **del mercato economico e geografico di riferimento**
- **delle imprese concorrenti**
- **dei potenziali clienti**
- **della possibile forma giuridica dell'impresa**
- **della struttura organizzativa**



[www.ifsconfao.net](http://www.ifsconfao.net)



# STUDIO DI FATTIBILITA'



**Per valutare la fattibilità di un' impresa è necessario procedere con cautela e, partendo dalla Idea d'impresa, definire**

**la Mission aziendale(1) e analizzare:**

- il mercato di riferimento**
- Il prodotto/servizio offerto**
- gli obiettivi e le strategie di marketing e vendita**
- l'organizzazione delle risorse**
- gli aspetti fondamentali del piano economico finanziario**

Nota (1) argomento sviluppato nella terza fase



**[www.ifsconfao.net](http://www.ifsconfao.net)**



## STUDIO DI FATTIBILITA'

**Verificare l'Idea d'Impresa è fondamentale.**

**Molte imprese, pur avendo alla base una buona idea, hanno concluso la loro esperienza in breve termine, perché non si sono documentate in maniera adeguata e/o non hanno utilizzato i dati per pianificare la realizzazione del progetto**



[www.ifsconfao.net](http://www.ifsconfao.net)

