



L'IDEA D' IMPRESA

COME PROCEDERE?

A cura di Liliana Borrello – Referente Scientifico CONFAO



www.ifsconfao.net

L'IDEA DI IMPRESA

L'IDEA D'IMPRESA

*- nel percorso di alternanza scuola lavoro
modalità IFS –*

*si delinea e si rafforza attraverso l'attività
di orientamento, analisi del territorio,
documentazione e conseguente maturazione
di competenze connesse
all'imprenditorialità*



www.ifsconfao.net



L'IDEA DI IMPRESA

Le politiche attive del lavoro puntano sulla diffusione della cultura d'impresa tra i giovani. Per sostenere le loro iniziative imprenditoriali sono stati predisposti una serie di strumenti legislativi e finanziari di grande interesse.

ATTENZIONE!!!

**Questi strumenti non garantiscono il successo
Realizzare un' Idea d'Impresa richiede la
valutazione attenta di una serie di fattori che
devono essere combinati tra loro**



www.ifsconfao.net



STUDIO DI FATTIBILITA'

Per passare dall'Idea all'Impresa bisogna valutare, preventivamente, una serie di fattori che consentono di verificare la fattibilità dell'idea stessa; di particolare importanza è il confronto con altri prodotti/servizi già presenti nel mercato e la conseguente analisi della collocazione del prodotto o del servizio.



www.ifsconfao.net



STUDIO DI FATTIBILITA'

E' molto importante l'individuazione

- **del mercato economico e geografico di riferimento**
- **delle imprese concorrenti**
- **dei potenziali clienti**
- **della possibile forma giuridica dell'impresa**
- **della struttura organizzativa**



www.ifsconfao.net



STUDIO DI FATTIBILITA'



Per valutare la fattibilità di un' impresa è necessario procedere con cautela e, partendo dalla Idea d'impresa, definire

la Mission aziendale(1) e analizzare:

- **il mercato di riferimento**
- **Il prodotto/servizio offerto**
- **gli obiettivi e le strategie di marketing e vendita**
- **l'organizzazione delle risorse**
- **gli aspetti fondamentali del piano economico finanziario**

Nota (1) argomento sviluppato nella terza fase



www.ifsconfao.net



STUDIO DI FATTIBILITA'

Verificare l'Idea d'Impresa è fondamentale.

Molte imprese, pur avendo alla base una buona idea, hanno concluso la loro esperienza in breve termine, perché non si sono documentate in maniera adeguata e/o non hanno utilizzato i dati per pianificare la realizzazione del progetto



www.ifsconfao.net

