



IL TERRITORIO

LEGGERE E ORIENTARSI NEL TERRITORIO

A cura di Liliana Borrello – Referente Scientifico CONFAO



www.ifsconfao.net

Il territorio

La lettura del Territorio è fondamentale per
maturare indicazioni funzionali alla

Business Idea

Gli elementi di riferimento possono essere
selezionati secondo criteri diversi

Le slides che seguo propongono alcuni
elementi di base che potrebbero essere utili
per realizzare una lettura del territorio in
funzione dell'attivazione di una azienda



www.ifsconfao.net

per arrivare alla business idea

- Opportunità offerte dai mercati
- Potenzialità dei settori
- Possibilità di sviluppo a fronte di nuovi bisogni espressi dal mercato
- Settori proiettati alla produzione ed alla vendita principalmente verso mercati esteri
- Presenza di distretti industriali riconosciuti



per arrivare alla business idea

- Iniziative significative dell'artigianato
- Propensione all'export di prodotti locali
- Produzioni locali e relativa coerenza con le esigenze dei canali distributivi per qualità e quantità

Dalla business idea all'azienda tutor

- Sarebbe perfetto se alla definizione della Business Idea seguisse un Tutor aziendale che ha già trasformato l'IDEA in Azienda
- Se questo non avviene si utilizzano le offerte del territorio e nello stesso tempo si cercano le opportunità che “daranno gambe” all'Idea

