

## Il Turismo come settore economico

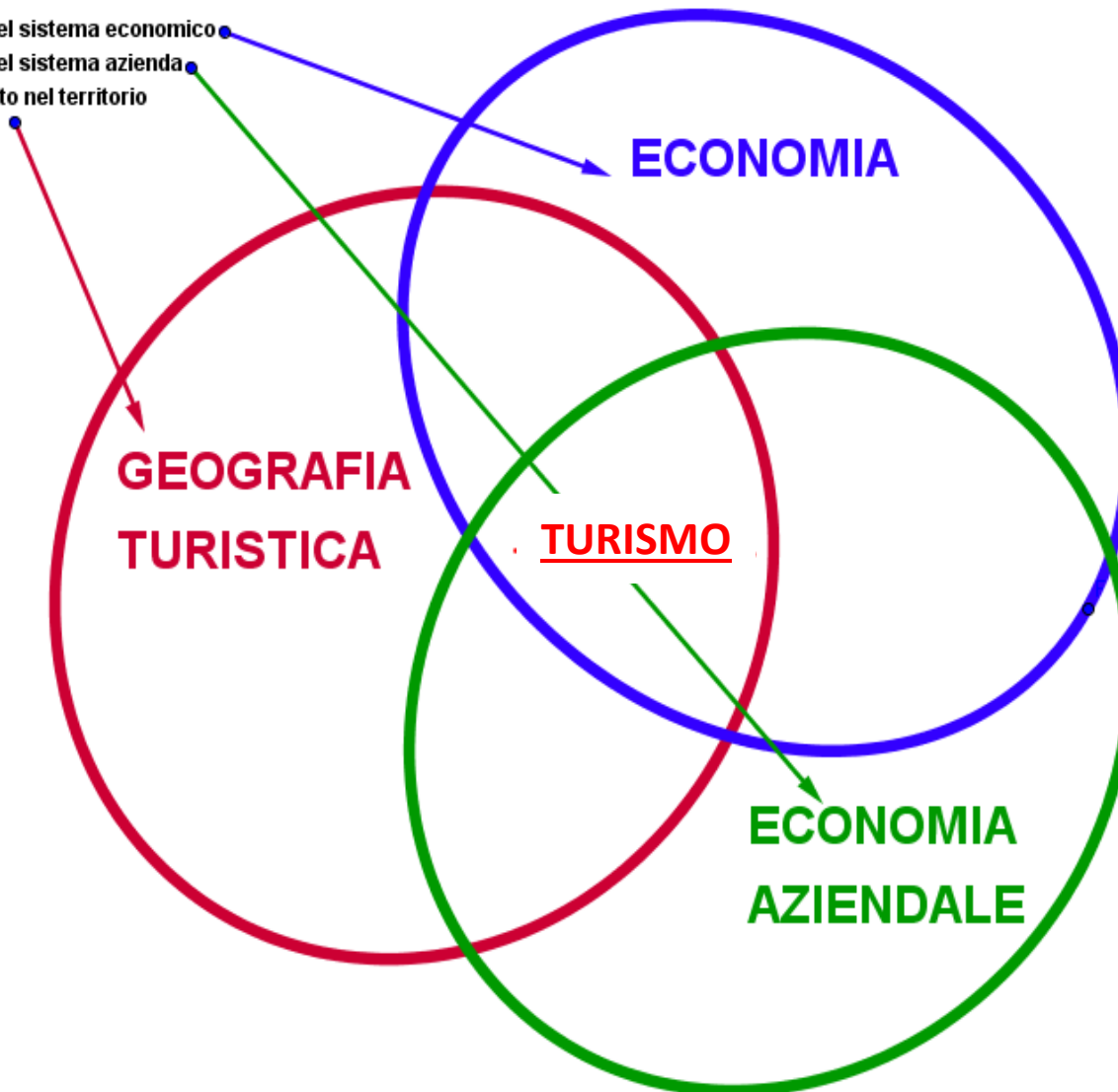
A cura dell'Istituto  
"De Pace" Lecce

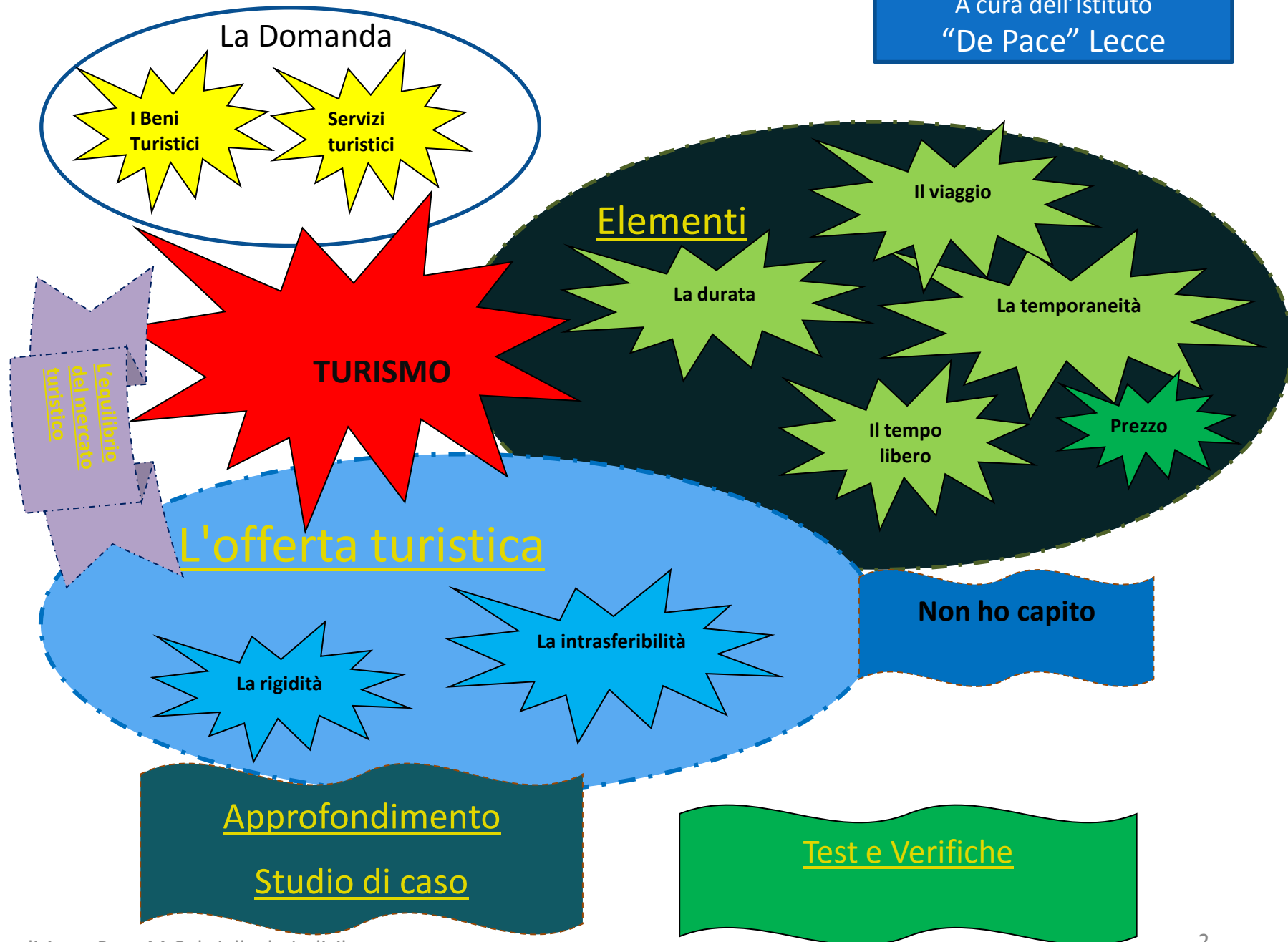
### Finalità

Saper individuare le caratteristiche del turismo quale attività economica

#### Prerequisiti:

- Conoscenze generali del sistema economico
- Conoscenze generali del sistema azienda
- Capacità di orientamento nel territorio

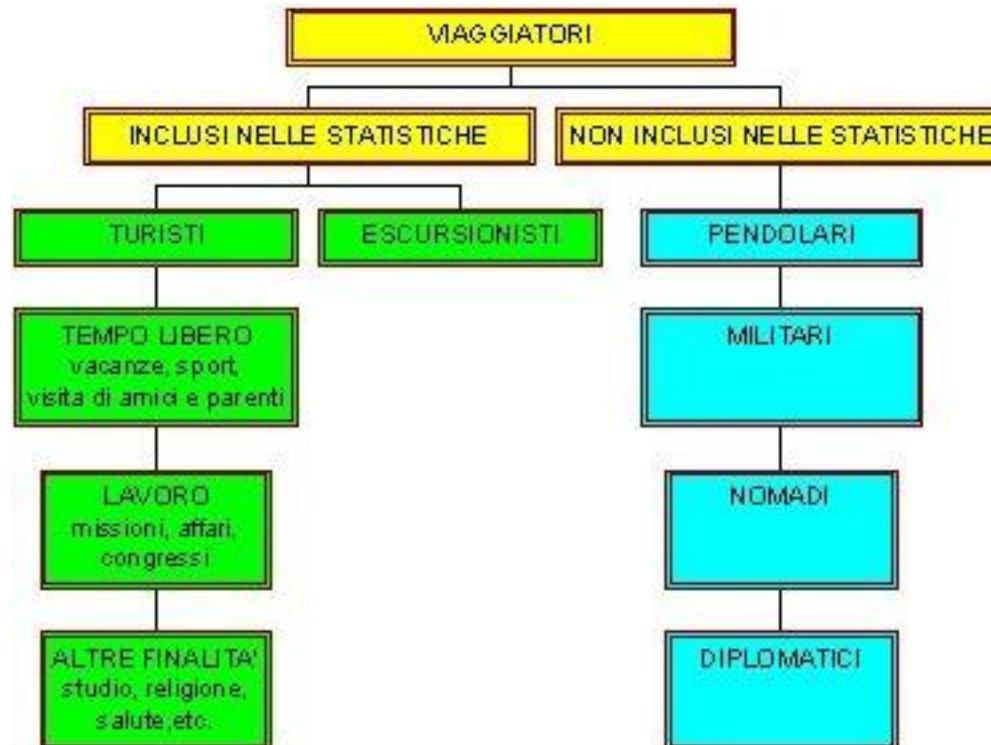




# Il turismo come settore economico

Il turismo è l'insieme delle attività di coloro che si spostano temporaneamente e non abitualmente dalla propria dimora o residenza per almeno un pernottamento con scopi di svago, affari o per altri motivi.

# Le due tipologie di viaggiatori



# Gli Elementi



- ***Il viaggio*** che consiste nello spostamento dalla abituale residenza o dimora di una o più persone.
- ***La temporaneità*** che è il conseguente ritorno del turista al proprio domicilio ( non è turista il nomade o l'emigrante).
- ***La durata*** che comprende almeno un pernottamento. (L'escursionista o colui che si sposta nell'arco della giornata non si può dire turista).
- ***Il tempo libero*** che caratterizza la non abitualità del viaggio. (L'uomo d'affari che partecipa ad un incontro di lavoro è un turista. Non lo è invece il trasportatore che professionalmente ed abitualmente deve viaggiare).

# Il prodotto turistico

- Il **prodotto turistico** è l'insieme di beni e servizi.

I **beni turistici** sono costituiti da:

- risorse naturali
- storico-culturali
- Strutture
- infrastrutture

I **servizi turistici** sono beni immateriali cioè intangibili e riguardano:

- il trasporto
- l'ospitalità alberghiera
- le escursioni e le visite guidate



# La domanda turistica

***La domanda turistica*** è l'insieme dei beni e dei servizi turistici che uno o più individui richiedono in un dato momento .

Caratteristiche della domanda turistica sono:

- La stagionalità
- La ciclicità
- La elasticità

# Il prezzo



- **Il prezzo** è uno dei principali elementi che influenzano la domanda turistica: aumentando i prezzi dei beni e dei servizi la domanda diminuisce perché meno consumatori richiederanno quel determinato prodotto; diminuendo i prezzi, la domanda aumenta e cioè più persone acquistano il prodotto.
- Il prezzo è determinato dal reddito reale disponibile, dal tasso di cambio, dalle attrattive delle località.



# L'offerta turistica

- ***L'offerta turistica*** è l'insieme dei beni e dei servizi turistici offerti al consumatore in un dato momento e in un dato luogo, per questo motivo le caratteristiche dell'offerta turistica sono:
- **la rigidità** in quanto l'offerta non è in grado di adeguarsi ai cambiamenti della domanda dei consumatori nel breve periodo
- **la intrasferibilità** in quanto le strutture turistiche sono fisse e non possono essere spostate dove la domanda di turismo risulta maggiore

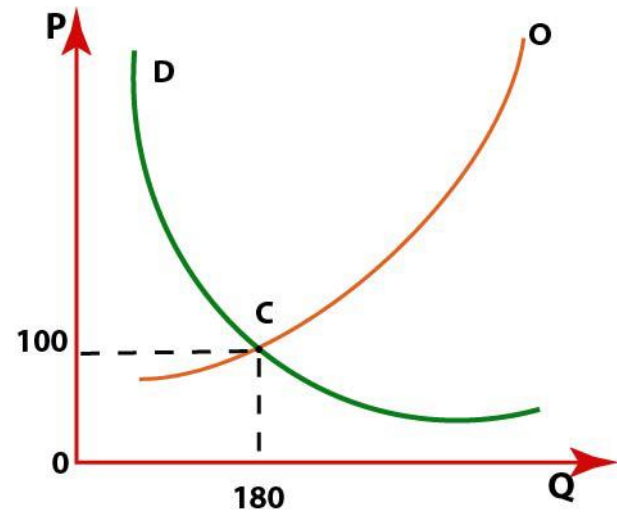


# L'equilibrio del mercato turistico

[Clicca](#)

## L'equilibrio del mercato turistico

si verifica nel punto in cui  
si incontrano la domanda  
e l'offerta di beni turistici.



Il contesto territoriale di un'impresa agrituristica: il Salento

---

[The territory and the agritouristic enterprise](http://xoomer.virgilio.it/chant/socrates/unididat/udsalent.html)

<http://xoomer.virgilio.it/chant/socrates/unididat/udsalent.html>

IL TURISMO

[TOURISM](http://xoomer.virgilio.it/chant/socrates/site/turism.html)

<http://xoomer.virgilio.it/chant/socrates/site/turism.html>