



# RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA

*A cura di Liliana Borrello – Referente Scientifico CONFAO*



[www.ifsconfao.net](http://www.ifsconfao.net)

# LA RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA

Cos'è?

- La Responsabilità Sociale d'impresa (Rsi) o Corporate Social responsibility (Csr) è, secondo la **Comunicazione UE n. 681 del 2011**, “la responsabilità delle imprese per gli impatti che hanno sulla società”
- Rsi o imprenditoria socialmente responsabile, sempre secondo l'Unione europea, significa soddisfare le esigenze del cliente e saper gestire allo stesso tempo le aspettative di altri **stakeholders**, come ad esempio il personale, i fornitori e la comunità locale di riferimento.



[www.ifsconfao.net](http://www.ifsconfao.net)



# LA RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA

**Elemento distintivo della Rsi è  
l'affiancamento della responsabilità  
economica alla responsabilità sociale, ciò**

- **determina riconoscimento di valore  
per le persone, il territorio e l'ambiente**
- **crea attenzione per tutto il contesto in  
cui l'azienda opera**



[www.ifsconfao.net](http://www.ifsconfao.net)



# LA RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA

**La Rsi è l'applicazione di diversi principi:**

- **sostenibilità:** uso consapevole ed efficiente delle risorse ambientali in quanto beni comuni, capacità di valorizzare le risorse umane e contribuire allo sviluppo della comunità locale in cui l'azienda opera, capacità di mantenere uno sviluppo economico dell'impresa nel tempo.
- **volontarietà:** come azioni svolte oltre gli obblighi di legge.
- **trasparenza:** ascolto e dialogo con i vari portatori di interesse diretti e indiretti d'impresa.
- **qualità:** in termini di prodotti e processi produttivi.
- **integrazione:** visione e azione coordinata delle varie attività di ogni direzione e reparto, a livello orizzontale e verticale, su obiettivi e valori condivisi.





# LA RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA

**La Rsi impone altresì la comunicazione sociale.  
Questa viene attuata con**

- **IL BILANCIO SOCIALE**

*uno strumento che rappresenta infatti la certificazione di un profilo etico, l'elemento che legittima il ruolo di un soggetto, non solo in termini strutturali ma soprattutto morali, agli occhi della comunità*

- **IL BILANCIO AMBIENTALE**

rispetto al Bilancio Sociale, il Bilancio Ambientale si occupa di una parte determinata dell'attività aziendale, analizzandola con dei parametri specifici e seguendo linee guida definite da diverse organizzazioni internazionali, con particolare riferimento allo sviluppo sostenibile

